



für Alle



Barrierefrei informieren und kommunizieren – für alle

Accessibility ist Teil von guter UX

“Design is not just
what it looks like and feels like.
Design is how it works.”

Steve Jobs

Wer sind unsere Nutzer?



Menschen haben **unterschiedliche Fähigkeiten und Bedürfnisse.**

Der Zugang ist unterschiedlich, ebenso die Geräten.



Sehen

Hören

Motorik

Kognitive
Fähigkeiten

Einschränkungen können **permanent**,
temporär oder **situationsbedingt** sein.

Berücksichtigt auch **suboptimale**
Bedingungen.

Begreift Diversity als Motor für besseres Design.

Konzeption, UX und Design stehen
am Anfang eines Projekts.

VISUELLE ASPEKTE

Ausreichende Kontraste

Nicht jeder sieht gut, nicht immer sind
Lichtverhältnisse optimal.

Hallo Welt

Hallo Welt



Hallo Welt

Hallo Welt



„normaler“ Text: **4,5 : 1** (< 24px, 18,7px bold).

größeren Text: **3,0 : 1**

Tool: [Color Contrast Analyser](#)

Ohne Farbe nutzbar

1 von 12 Männer und

1 von 100 Frauen sind farbfehlsichtig.

E-Mail Adresse*

E-Mail Adresse*



Geben Sie Ihre E-Mail Adresse
ein.

Vermittelt Informationen nicht nur über
Farbe.

Geräteunabhängige Bedienung

TAB, TAB-Reihenfolge, **Fokus-Style**

Nicht alle Nutzer arbeiten mit der Maus.

News	Tests
<p data-bbox="175 362 320 386">29.08.2017</p> <p data-bbox="175 419 658 491">"BIK für alle" bietet Webinare zum barrierefreiem Webdesign</p> <p data-bbox="175 534 707 691">Wie lassen sich mit einem barrierefreien Webauftritt alle Nutzer erreichen? Drei Webinare im September 2017 in Kooperation mit dem Haus des Stiftens.</p> <p data-bbox="175 733 278 768">→ mehr</p>	<p data-bbox="863 362 1008 386">17.07.2017</p> <p data-bbox="863 419 1445 534">Android-Skins mit TalkBack: Huawei, HTC, Samsung, LG, Sony und Wileyfox im Vergleich</p> <p data-bbox="863 576 1392 691">Android ist nicht gleich Android. Wie zugänglich sind die Hersteller-Versionen (Skins) für Screenreader-Nutzer?</p> <p data-bbox="863 733 966 768">→ mehr</p>

Sorgt für sichtbaren Tastaturfokus:
Links, Buttons, Formularelementen.

STRUKTUR / SEMANTIK

Klare Struktur / Layout

Ermöglicht allen eine gute Orientierung.

Ermöglicht blinde Nutzern die Navigation.

Gut für SEO.

<header>



<nav>

<main>

<aside>

<footer>

Heading 1

Heading 2

Heading 3

Heading 2

Heading 3

Heading 2

Heading 2

Semantik

„What is this thing, what does it do?“

Karl Groves

FORMULARE

Unterstützt die Nutzer bei Eingaben

Beschriftungen, Hinweise ,
Format-Angaben, Pflichtfelder...

Nachname*

Vorname*

Geburtsdatum (TT/MM/JJJJ)*

Sichtbare und verknüpfte Beschriftungen;
Hinweise zu Eingaben, wenn hilfreich.

Fehlerbehandlung:

- ✓ Über Fehler informieren
- ✓ Fehler identifizieren
(evtl. Fokus in das betreffende Feld setzen)
- ✓ Fehler beschreiben

E-Mail Adresse*

Geben Sie Ihre E-Mail Adresse
ein.

<https://www.w3.org/WAI/tutorials/forms/notifications/>

Zusammenfassung:

- ✓ Gute Kontraste
- ✓ Ohne Farben nutzbar
- ✓ Sorgt für einen Fokus-Style
- ✓ Semantik (eindeutige Komponenten)
- ✓ Fehlervermeidung
- ✓ Fehlerbehandlung

Warum nochmal?

- ✓ Für mehr Nutzer
- ✓ Für zufriedenerere Nutzer
- ✓ Für Dich
- ✓ Für SEO
- ✓ Für kommende Gesetze

It's the right thing to do...

Ressourcen:

- www.bitvtest.de
- www.bik-für-alle.de

- www.webaim.org
- [The Paciello Group \(Blog\)](#)

- [WAI-ARIA Authoring Practices 1.1 \(W3C Design Pattern and Widgets\)](#)



für Alle

Sonja Weckenmann
weckenmann@dias.de
@bitvtest